

Nestlé mengakuisisi Pfizer *Nutrition* sebagai langkah strategis untuk meningkatkan posisinya di bidang nutrisi *infant* secara global

- Nestlé setuju untuk mengakuisisi Pfizer *Nutrition* senilai USD 11.85 milyar.
- Kecocokan strategis dengan bisnis Nestlé *Infant Nutrition*: melengkapi portofolio dan kehadiran yang kuat di pasar-pasar dengan pertumbuhan tinggi (*high-growth-market*).
- Pfizer *Nutrition*: bisnis *infant nutrition* yang berkualitas tinggi dengan merek yang kuat, menciptakan nilai dan *accretive* untuk model Nestlé.
- Transaksi tergantung persetujuan pihak-pihak yang berwenang (*Regulatory Approval*).

Paul Bulcke, CEO Nestlé: "Gizi bayi telah berada di jantung perusahaan kami sejak didirikan pada tahun 1866. Pfizer *Nutrition* merupakan kecocokan strategis yang sangat baik dan akuisisi ini menggarisbawahi komitmen kami untuk menjadi perusahaan terkemuka di bidang gizi, kesehatan dan keafiatan di dunia. Merek yang kuat dan portofolio produk, staf-staf berbakat yang mendedikasikan diri untuk keberhasilan bisnis, bersama dengan kehadiran geografis - 85% dari penjualan berada di pasar negara berkembang - akan melengkapi bisnis *infant nutrition* kami secara sempurna. Entitas gabungan akan memungkinkan kami untuk memperdalam keterlibatan kami dengan konsumen, menawarkan pilihan yang lebih luas dari makanan bergizi untuk memastikan anak-anak mereka membuat awal yang sehat untuk hidup yang sehat."

Vevey, 23 April 2012 – Dalam sebuah langkah strategis untuk meningkatkan posisinya di bidang nutrisi *infant* global, Nestlé telah setuju untuk mengakuisisi Pfizer *Nutrition* senilai USD 11.85 milyar. Akuisisi yang tunduk pada persetujuan Pihak Berwenang ini akan *accretive* dengan model Nestlé baik untuk pertumbuhan dan margin maupun pendapatan kelompok per saham secara penuh pada tahun pertama. Nestlé memperkirakan bisnis yang diakuisisi tersebut akan menghasilkan penjualan di tahun 2012 sebesar USD 2,4 miliar. Delapan puluh lima persen dari penjualan Pfizer *Nutrition* terjadi di pasar negara-negara berkembang, di antaranya banyak yang memiliki populasi luas, dengan pertumbuhan cepat.

Gizi bayi merupakan kategori bernilai tinggi yang didasari ilmu pengetahuan. Pfizer *Nutrition* merupakan bisnis gizi bayi yang dinamis dan berkualitas tinggi yang melengkapi portofolio Nestlé yang telah ada dengan merek yang kuat di segmen dan letak geografi yang penting. Hal ini akan memperkuat bisnis gizi bayi kami, membangun pertumbuhan yang berfokus pada strategi kami, memperkuat kehadiran global kami dan merintis penelitian dan pengembangan. Kami akan dapat menggabungkan merek terkenal seperti S-26, SMA Emas dan PROMIL dengan portofolio kami yang telah ada dengan merek terpercaya dan sukses seperti Nan, Gerber, Lactogen, Nestogen dan sereal bayi Cerelac.